



**Фаховий коледж
бізнесу та аналітики**

Неформальна освіта

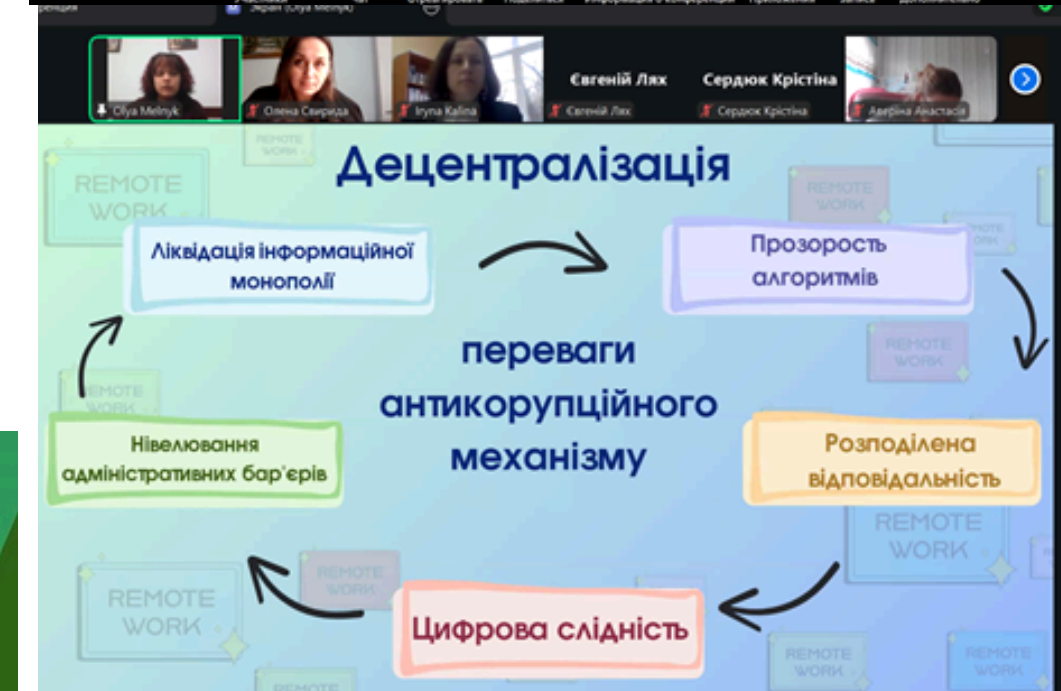
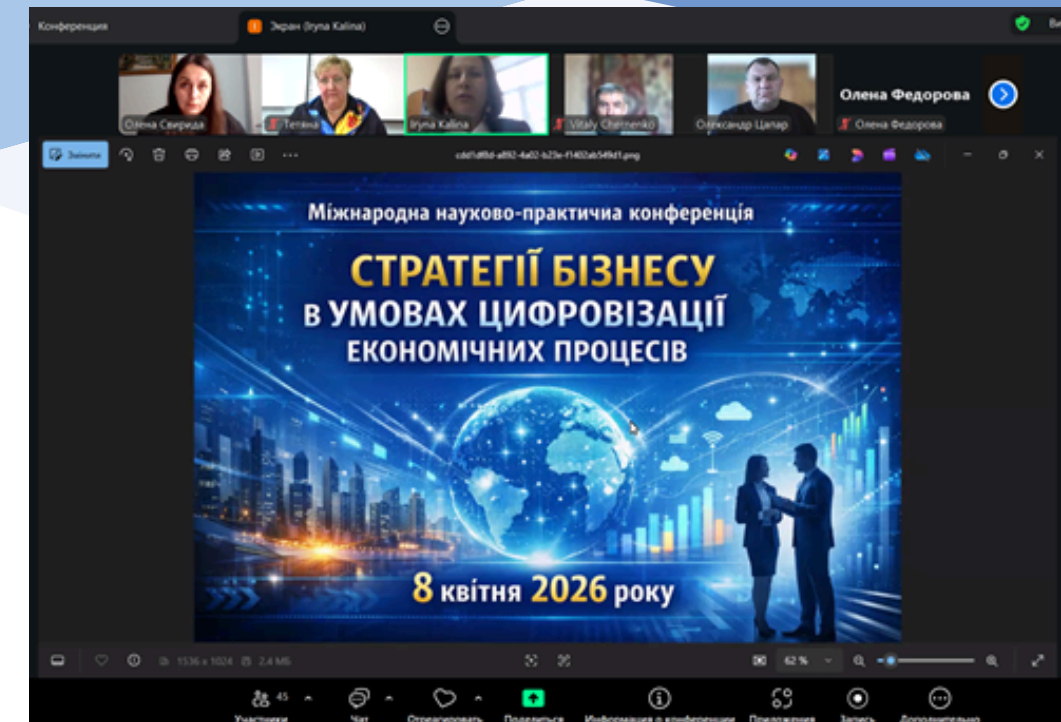
**2025 - 2026
навчальний рік**



Фаховий коледж бізнесу та аналітики

Міжнародна науково-практична конференція

8 квітня 2026 року Фаховий коледж бізнесу та аналітики НАСOA виступив співорганізатором І Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії бізнесу в умовах цифровізації економічних процесів».





Фаховий коледж бізнесу та аналітики

Участь студентів у круглому столі

28 квітня 2026 року студенти Фахового коледжу бізнесу та аналітики НАСOA
взяли участь у круглому столі **«Маркетингові комунікації в цифровому середовищі:
нові формати та ефективність».**

Міністерство освіти і науки України
ПрАТ «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу



ПРОГРАМА
Круглого столу
**«Маркетингові комунікації в
цифровому середовищі: нові
формати та ефективність»**

28 квітня 2026 року

Київ 2026

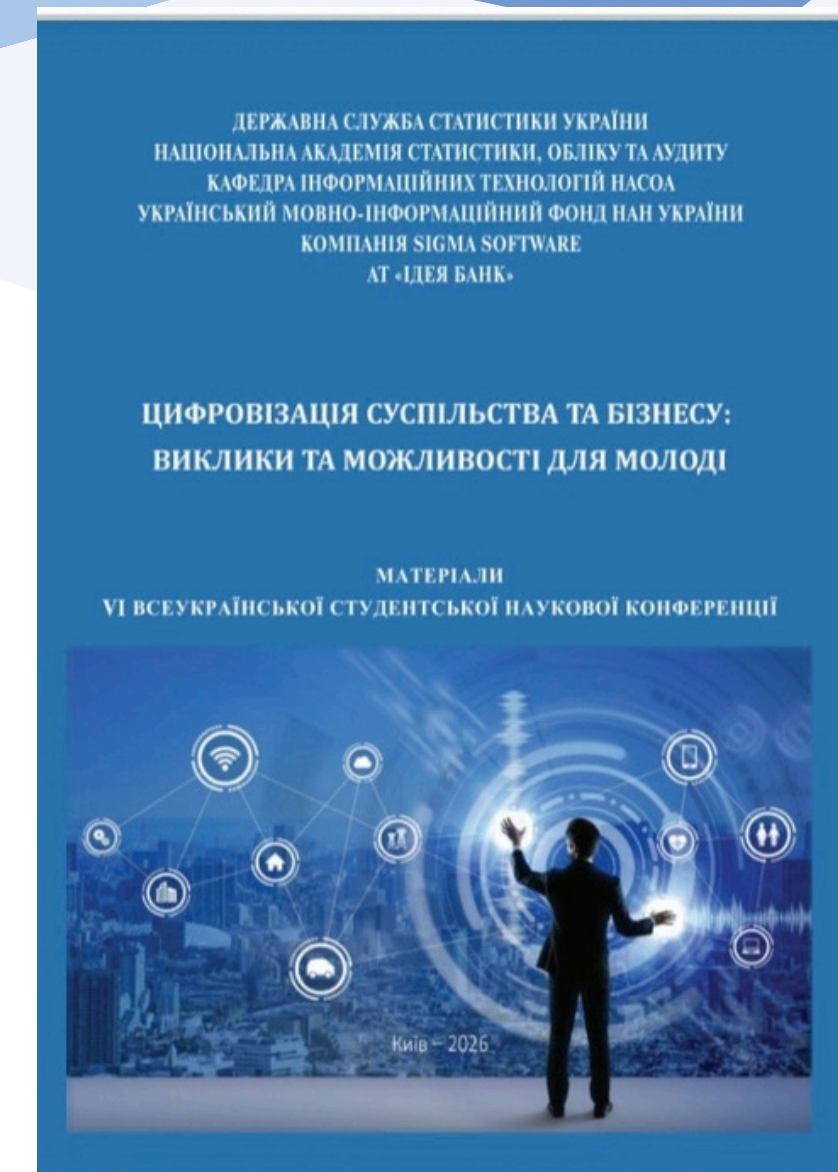




Фаховий коледж бізнесу та аналітики

Участь студентів у Всеукраїнській науковій конференції

14 травня 2026 року студенти Фахового коледжу бізнесу та аналітики НАСООА взяли участь у VI Всеукраїнській студентській науковій конференції «Цифровізація суспільства та бізнесу: виклики та можливості для молоді».



СЕРТИФІКАТ

виданий

Коваленко Іван

за участь у роботі
VI Всеукраїнської
студентської наукової конференції
«Цифровізація суспільства та бізнесу:
виклики та можливості для молоді»

14 травня 2026

Київ

Ректор
Олександр
ОСАУЛЕНКО



СЕРТИФІКАТ

виданий

Мельник Ольга

за участь у роботі
VI Всеукраїнської
студентської наукової конференції
«Цифровізація суспільства та бізнесу:
виклики та можливості для молоді»

14 травня 2026

Київ

Ректор
Олександр
ОСАУЛЕНКО



СЕРТИФІКАТ

виданий

Телетьон Микола

за участь у роботі
VI Всеукраїнської
студентської наукової конференції
«Цифровізація суспільства та бізнесу:
виклики та можливості для молоді»

14 травня 2026

Київ

Ректор
Олександр
ОСАУЛЕНКО





Фаховий коледж бізнесу та аналітики

Професійний розвиток студентів спеціальності «Маркетинг»

Студенти 3 курсу спеціальності «Маркетинг» успішно пройшли онлайн-курс «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від **MIT Sloan School of Management** на платформі Prometheus.

Під час навчання студенти поглибили знання з **аналізу цільової аудиторії, формування ціннісної пропозиції та клієнтоорієнтованого підходу**, а за результатами курсу отримали **сертифікати**.

