

**Фаховий коледж бізнесу та аналітики**  
**Національної академії статистики, обліку та аудиту**

**ПРОТОКОЛ № 6**

**Засідання Методичної ради**

*від «22» лютого 2024 р.*

м. Київ

**Присутні:**

**Голова МР** – Катерина БУГЕРА

**Секретар МР** – Катерина АТАМАНЧУК

**Члени ради:** Денис БАЙДІНОВ, Кирило БИБІК, , Алла ВАКУЛЕНКО, Андрій ЛИННИК, Тетяна ЛУНЬОВА, Андрій ПРАВОСУДОВИЧ, Олександр СТАВИЦЬКИЙ.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Організація профорієнтаційної роботи – складова освітнього процесу підготовки кваліфікованих спеціалістів
2. Позитивний імідж викладача як основа підвищення конкурентоспроможності заходів фахової перед вищої освіти: парадигма сучасного освітнього процесу
3. Інформаційне забезпечення цикловими комісіями сайту коледжу – ефективний засіб створення позитивного іміджу закладу професійної освіти.
4. Різне

**1.СЛУХАЛИ:**

**Директора коледжу Катерину БУГЕРУ, яка наголосила, що профорієнтаційна робота – це систематичний процес, спрямований на допомогу людям у виборі професії, яка відповідає їхнім інтересам, здібностям та потребам ринку праці. Вона є невід'ємною частиною освітнього процесу, особливо на рівні закладів фахової передвищої освіти та допомагає учневі усвідомити свої сильні сторони, інтереси та цінності, що сприяє прийняттю обґрунтованого рішення щодо майбутньої професії. Ефективна організація профорієнтаційної роботи – це інвестиція в майбутнє молоді. Вона допомагає учням зробити свідомий вибір професії, збільшує**

їхні шанси на успішну реалізацію в житті та сприяє розвитку економіки країни.

#### **УХВАЛИЛИ:**

Колективу коледжу на постійній основі проводити профорієнтаційну роботу з майбутніми абітурієнтами. Розробити графік проведення Днів відкритих дверей та профорієнтаційну продукцію для заохочення вступників.

Результати голосування: за - 9, проти – 0, утримались -0.

#### **2.СЛУХАЛИ:**

**Директора коледжу Катерину БУГЕРУ**, яка наголосила, що тема позитивного іміджу викладача в контексті сучасної освіти є надзвичайно актуальною. В умовах зростаючої конкуренції між навчальними закладами, репутація викладача стає одним з ключових факторів, що впливають на вибір навчального закладу студентами та їхніми батьками. Позитивний імідж викладача не лише приваблює абітурієнтів, але й сприяє створенню сприятливого навчального середовища, підвищенню мотивації студентів до навчання та, як наслідок, покращенню якості освітніх послуг.

#### **Шляхи формування позитивного іміджу викладача:**

- Підвищення кваліфікації викладачів.
- Створення системи мотивації та заохочення викладачів.
- Забезпечення комфортних умов роботи.
- Розробка ефективних програм менторства для молодих викладачів.
- Залучення викладачів до наукової діяльності.
- Активна участь викладачів у житті закладу.

Позитивний імідж викладача є одним з найважливіших факторів, що впливають на успішність навчального закладу. Формування такого іміджу вимагає спільних зусиль як самого викладача, так і адміністрації закладу. Інвестуючи в розвиток своїх викладачів, навчальні заклади не лише підвищують свою конкурентоспроможність, але й сприяють розвитку якісної освіти в країні.

#### **УХВАЛИЛИ:**

Адміністрації коледжу сприяти формування іміджу викладача, тим самим підвищують свою конкурентоспроможність, сприяти розвитку якісної освіти в країні.

Результати голосування: за - 9, проти – 0, утримались -0.

#### **3.СЛУХАЛИ:**

**Директора коледжу Катерину БУГЕРУ**, яка озвучила, що сайт коледжу є його візитною карткою в цифровому світі. А циклові комісії, як найближчі до навчального процесу підрозділи, відіграють ключову роль у його інформаційному наповненні.

Регулярні оновлення, різноманітність матеріалів (новини, події, публікації викладачів, студентські роботи тощо) свідчать про активність і професіоналізм викладацького складу.

Публікація навчальних планів, розкладів, інформації про викладачів робить навчальний процес більш прозорим для студентів і їхніх батьків.

Інтерактивні елементи (форуми, блоги, опитування) дозволяють залучати аудиторію до взаємодії, створюючи відчуття спільноти.

Пошукові системи вищою мірою ранжують сайти з унікальним, якісним контентом. Це підвищує видимість коледжу в мережі.

Інформаційне забезпечення сайту коледжу цикловими комісіями – це не просто технічна задача, а стратегічно важлива складова маркетингу освітніх послуг. Від того, наскільки якісно і своєчасно ця робота буде виконана, залежить імідж закладу і його конкурентоспроможність.

#### **УХВАЛИЛИ:**

Викладачам циклових комісій на постійній основі наповнювати сайт коледжу інформацією про проведені наукові, виховні, методичні та навчальні заходи.

Результати голосування: за - 9, проти – 0, утримались -0.

Голова МР



Катерина БУГЕРА

Секретар

Катерина АТАМАНЧУК