

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ БІЗНЕСУ ТА АНАЛІТИКИ**



ПОЛОЖЕННЯ

**Про стейкхолдерів освітньо-професійних програм
Фахового коледжу бізнесу та аналітики
Національної академії статистики, обліку та аудит**

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

Педагогічною радою коледжу.
Протокол № 8 від 29.08.2023р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою НАСОА
Протокол № 1 від 30.08.2023р.

УВЕДЕНО В ДІЮ

наказом директора коледжу від
30.08.2023р. № 27

1. Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу у Фаховому коледжі бізнесу та аналітики Національної академії статистики, обліку та аудиту (далі – Коледж).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Мета положення базується на місії Коледжу та визначається як адаптація діяльності коледжу до умов зовнішнього середовища та впровадження змін у внутрішньому середовищі на основі врахування інтересів ключових стейкхолдерів в рамках наявних ресурсів коледжу.

1.3 Положення розроблено на підставі:

Стандартів і рекомендацій: Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ЕБО) (2015); ДСТУ ІБО 9001:2015. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України; «Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 02.05.2023 року №510, *Законів України:* «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII, «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII; «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII, «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI; *Постанов Кабінету Міністрів України:* «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266, «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 16.12.2022 р. № 1392, «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519), «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08. 2015 р. № 579, «Деякі питання запровадження зовнішнього незалежного оцінювання і моніторингу якості освіти» від 14.12.2016 р. № 1033; *Наказів Міністерства освіти і науки України:* «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977, «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. № 93.

1.4 Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;
- вступники та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери - учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти усіх рівнів та форм навчання, науково-педагогічні та педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, директор закладу освіти).

1.5 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі у відкритті та модернізації освітньо-професійних програм.

2 Мета і завдання стейкхолдерів.

2.1 Мета стейкхолдерів полягає у координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, структурних підрозділів для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в коледжі.

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.2.1 Внутрішніх стейкхолдерів:

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу);
- підтримувати культуру академічної доброчесності в Коледжі на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації

і дотримуватися етики академічних відносин;

- сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;

- сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів освіти, а також якості програмно-методичних документів тощо;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.2.2 Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- визначати пріоритетні напрямки діяльності Коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;

- сприяти співпраці Коледжу із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в науці, управлінні та навчальному процесі;

- підтримувати зворотній зв'язок з Коледжем для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;

- надавати пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг, якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетентностей;

- сприяти проходженню виробничих практик та дуального навчання;

- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності коледжу;

- формувати позитивну громадську думку про Коледж і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

2.4 Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.5 Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

2.6 Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітньо-професійних програм коледжу є:

- для держави – розвиток якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (економіки, транспорту, інфраструктури, управління тощо), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має формування компетентного фахівця, який відповідає вимогам сучасного ринку праці з актуальним набором професійних компетентностей, знань і сформованим набором soft-skills;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для педагогічних працівників, інших співробітників Коледжу – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсних процедур.

3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1. На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;

- організацію вступної кампанії;

- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів;

- зв'язок із потенційними роботодавцями;

- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей та їх зміст;

- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності:

- професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;
- створення і розвитку студентських організацій, гуртків, секцій тощо;
- доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб;
- підвищення професійної кваліфікації педагогічних працівників на підприємствах, в організаціях та установах.

3.2 Вплив зовнішніх стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через роботу на циклових комісіях та інших структурних підрозділах Коледжу, шляхом подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб виробництва, постійного покращення освітніх послуг.

3.3 Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. Інструментарій впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління Коледжем (Педагогічна рада, Методична рада, Приймальна комісія тощо);
- через органи Студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості освіти в коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.4 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – директор, заступник директора, завідувач відділення, керівник проектної групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, куратори, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.5 Зобов'язання Адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу).

4.6 Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на Педагогічній раді.

4.7 Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.8 Забезпечення якості освіти в коледжі здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

4.8.1 Управління процесом забезпечення якості освіти здійснюють структурні підрозділи коледжу наступним чином:

- забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп;
- організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості освіти (забезпечення системи тренінгів,

семінарів тощо).

4.8.2 Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Коледжу здійснюється викладачами циклових комісій, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

4.9 Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5. Прикінцеві положення

5.1 Дане Положення схвалюється Педагогічною радою Коледжу, затверджується Вченою Радою НАСОА та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.2. Учасники освітнього процесу та інші працівники Коледжу повинні бути ознайомлені з цим Положенням після його затвердження та оприлюднення, а в подальшому - під час прийому на роботу та зарахування на навчання.

5.3. Педагогічні та інші працівники, здобувачі освіти Коледжу повинні знати і дотримуватися норм цього Положення. Незнання цих норм не є підставою для їх невиконання.

Директора коледжу



Катерина БУГЕРА